

Markkinamuodostus puutuote - teollisuuden kiertotaloustuotteille

Oskar Korkman
AliceLabs



Lähtökohta

Rakennustyömailta syntyy vuosittain lähes 400 000 tonnia puupohjaista purkujätettä .

EU-taksonomian mukaiset kiertotalouskriteerit velvoittavat, että uudisrakennuksessa biopohjaisista materiaaleista vähintään 20 % tulee olla kierrätettyä .

Toistaiseksi kierrätyspuutuotteille ei kuitenkaan ole muodostunut toimivaa markkinaa .



Markkinamuodostumisen periaatteet - kiertotalous

1	Virta ja jatkuvuus: ennustettava ja riittävä materiaalin saatavuus
2	Säätely: Markkinamuodostumista tukeva säätely
3	Standardit ja käytännöt: yhtenäinen laatu- ja luokittelujärjestelmä, joka tekee kaupasta mahdollista
4	Kilpailukykyinen hinta : kilpailukykyneitseellisiin vaihtoehtoihin.
5	Arvolupaus useille toimijoille : eri roolit ekosysteemissä saavat hyötyä.

6	Helppous asiakkaille: käyttöönotto ei vaadi raskaita investointeja tai isoja prosessimuutoksia ostajalle.
7	Ensimmäiset selkeät sovellukset : Hyödyt voidaan osoittaa nopeasti
8	Toimijoiden erikoistumismahdollisuudet: Syntyy tilaa innovaatioille ja niche-ratkaisuille
9	Välittäjät ja organisoituminen: markkinainfrastrukturi, logistiikka, sertifioijat
10	Suunnannäyttäjien tuki: laadunvarmistus, referenssihankkeet ja suunnannäyttäjät, normalisoivat käytön.

Kierrätyspuumarkkinan nykytilanne

- **Konservatiivinen toimiala:** päätöksenteossa korostuu kustannustehokkuus.
- **Kilpailutilanne:** kierrätetyt puutuotteet kilpailevat neitseellisten tuotteiden kanssa, ei ole erillistä "kierrätysmarkkinaa".
- **Säätely ja kestävyys:** Säätely ei ole vielä riittävän tiukkaa uuden markkinan synnyttämiseksi. Kestävyys-argumentit eivät myöskään ole riittäviä.
- **Taloudelliset tekijät :** Taloudellisilla tekijöillä on luultavasti suurin merkitys.

Kierrätyspuu ei ole yksi markkina – vaan monta

Markkinat	
1. Kuitupohjaiset tuotteet	€
2. Käyttökelpoinen puu	€€
3. Yksittäiset kantavat rakennusosat	€€€
4. Rakennuselementit	€€€€
5. Design- ja erikoistuotteet	€€€€€
6. Ainutlaatuiset kierrätystuotteet	€€- €€€€
7. Tuotteen elinkaaren pidentäminen	€€- €€€€

“Työstövara” -ajattelu: mitä korkeampi hintataso, sitä enemmän mahdollisuuksia panostaa puhdistukseen, prosessointiin, jalostukseen ja uudelleenvalmistukseen.

Monta markkinaa ja erilaisia ansaintamalleja: jokaisessa markkinassa ansaintamallit ja toimijaverkostot eroavat toisistaan. Hyväksyttävyyys määrittelee eri tavalla.

Arvolupausten monimuotoisuus: Kierrätyspuulla ei ole yksi selkeä arvolupaus, vaan eri markkinoissa arvo muodostuu eri tavalla eri toimijoille.

Tutkimus on osa Puutuoteteollisuus ry:n Puuloop
kiertotaloushanketta ja jatkuu viimeistään keväällä 2026.

Kiitos!

oskar.korkman@alice.labs.com

<https://www.linkedin.com/in/oskarkorkman/>

